

# '이수미 2026 기쁨'

## 멜로비 창업

- 5월 내 광고 창업(사업자등록증)
- 홈페이지 또는 블로그 오픈
- 인스타그램, 유튜브 개설
- 교육사업 : 레슨
- b2b 문화사업
- 멜로비 챔버 오케스트라 창단(8월)
- CSR (기업 소셜 활동)

- 사업자통장, 카드
- 광고오피스텔 연습실로 활용
- 사업소개 및 프로그램 소개
- 공식채널 (공지, 소식, 프로젝트 알림.)

- 입시
- 아마추어

- 수원시, 평택시 문화재단과 콜라보
- 오디션 통한 멤버 (8~12명)구축
- 경기문화의전당 연습실 활용

- 수익금의 일부, 악기 구매 후 해외 전파(선교)
- 장애인예술단 창단(밀알양상블 같은)

- 기업의 고용창출
- 협성대 장애인예술과 출신

## 프로 첼리스트

- 굿모닝 챔버 단원(정기적)
- 원 첼로 그룹(비정기적)

## 나눔, 후원, 결실프로젝트

- 타이니 유토피아 공연+강연
- 제3국에 악기보급 및 음악가 직업 선교

## 개인 바람

- 다이어트 후 프로필 촬영 프로젝트 (4월말)
- 개인 & 그룹 프로필 촬영(이도희 작가) : 4월 말

- 문화공연기업 CEO컷, 첼리스트(대중과 소통하는 예술교육인), 바람의 컷(드레스컷+골드)

## 파트너

- 바이올린 언니(네트워킹) 활용한 프로젝트 기획
- '얼스베이케이션' NGO 그룹 활동 "에베레스트 청소"-캠페인 그룹

- 미주 음악 공연 감독(2027~)

## 뉴욕, 비엔나

- 뉴욕(6월) : 카네기홀(27년 7월 공연) 어레인지, 바이올리스트, 피아니스트 인맥 정리, 프로젝트 구성, 뉴저지 인맥들 콜라보 추진 등
- 비엔나 음악투어 (11월 예정) 궁전 또는 성당 명소에서 연주

- 콘텐츠(인스타, 유튜브 콘텐츠 기록화 목표)

- 오페라 관람, 빈 필하모니 공연 관람

## 개인브랜드 '이수미,CEO'

- 네이버 인물등록
- 기사(인터뷰) : 윤서아 편집장(한국미디어창업뉴스)
- 유튜브 채널 '이수미 첼로', 멜로비 이수미
- 인스타그램 : @cocosu93 -> @채널명변경
- 블로그 : 제가 노션블로그프로로 만들어 드림(구글)